



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY



Научная статья

УДК 339.7.95

<https://doi.org/10.23947/2413-1474-2024-8-1-13-18>

**Концепция креативного капитала: от элитарности к универсальности**

**В.Л. Меленкин**

Региональный финансово-экономический институт, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

## Аннотация

Исследуется развитие концепции творческого капитала, его возрастающая важность в современных условиях. Подчеркивается, что креативный капитал, воплощающий творческие способности и инновационное мышление человека, становится ключевым в формировании современной экономики. Отмечается эволюция данной концепции — от наделения творческими способностями узкой прослойки креативного класса до признания их присущими любому человеку, но требующими соответствующего развития, в том числе с помощью цифровых технологий. Подчеркивается, что формирование таких секторов, как CreaTech, обеспечивающих слияние творчества с технологическими достижениями, способствует формированию креативного капитала и инновационному развитию.

**Ключевые слова:** креативный капитал, человеческий капитал, творческие способности, креативный класс, креативные индустрии, цифровизация, CreaTech, государственная поддержка

*Для цитирования.* Меленкин В.Л. Концепция креативного капитала: от элитарности к универсальности. *Экономика и экология территориальных образований.* 2024;8(1):13–18.  
<https://doi.org/10.23947/2413-1474-2024-8-1-13-18>

*Research Article*

**The Concept of Creative Capital: from Elitism to Universality**

**Vladislav L. Melenkin**

Regional Financial and Economic Institute, Rostov-on-Don, Russian Federation

## Abstract

Development of the creative capital concept and its increasing importance in the modern context are investigated. It is emphasized that the creative capital, which integrates creative and innovative thinking of a person, is becoming a pivotal factor in forming the present-day economy. The evolution of this concept was traced — from assigning the creative abilities to a narrow stratum of the creative

class to recognising a fact that any person can possess them, provided they are appropriately developed, including with the aid of the digital technologies. It is emphasized that creation of such spaces as CreaTech, which ensure cohesion of creativity and technological advancements, fosters the formation of creative capital and innovative development.

**Keywords:** creative capital, human capital, creative abilities, creative class, creative industries, digitalization, CreaTech, state support

**For Citation.** Melenkin VL. The Concept of Creative Capital: from Elitism to Universality. *Economy and Ecology of Territorial Formations*. 2024;8(1):13–18. <https://doi.org/10.23947/2413-1474-2024-8-1-13-18>

**Введение.** Постулаты концепции человеческого капитала как наиболее ценного актива современного общества в значительной степени обусловили тренд современного социально-экономического развития в абсолютном большинстве государств мира. Однако во все большей степени к числу ключевых элементов, формирующих в своей совокупности комплексное содержательное наполнение данной категории, наряду с образовательным капиталом и капиталом здоровья, относится и т. н. «креативный капитал», под которым в самом общем виде понимается совокупность имеющихся у личности творческих способностей, использование которых обеспечивает получение соответствующего дохода.

Являясь формой проявления человеческого капитала, креативный капитал в большей степени связан с акцентом в отношении способности индивида к инновационному мышлению, самореализации и продуцированию уникальных творческих по своей природе решений, причем, как правило, в условиях неопределенности. В значительной степени именно подобная способность является первоосновой для возникновения прав интеллектуальной собственности, выступающей в качестве одной из форм капитализации креативного потенциала личности.

При этом она в значительной степени определяет пейзаж современной экономики. В этой связи британский исследователь Дж. Хокинс в 2001 году ввел в научный оборот термин «креативная экономика», подразумевая под ним отдельный сектор экономики, движущей силой которого являются творчество и инновации. Именно этот сектор, по мнению указанного автора, в XXI столетии становится драйвером экономического развития [1].

Концепция же креативного капитала была впервые предложена Р. Флоридой в его книге «Креативный класс. Люди, которые создают будущее», увидевшей свет в 2002 году [2]. В этой книге Флорида утверждает, что творчество является ключевой движущей силой экономического развития, а его носители могут капитализировать свои способности и таланты.

Основные элементы, формирующие креативный капитал, он представляет в виде «трех Т»: творчество, талант и толерантность. Также Флорида подчеркивает преимущества регионов с высокой концентрацией креативных личностей, подчеркивая важность таких факторов, как инфраструктура, разнообразие и доступность необходимой информации для развития творчества.

Можно привести еще ряд определений креативного капитала, раскрывающих взгляды различных исследователей на природу анализируемого понятия.

Так, Р. Кушинг рассматривает креативный капитал в качестве составного элемента человеческого капитала, подразумевающего наличие и реализацию способности индивида к свободе творчества, которая определяет возможность вырабатывать инновационные решения [3].

А. Сокол и А. Мемпель-Снежик указывают на дуалистическую природу этого понятия, считая, что креативный капитал проявляется не только в способности реализовать творческие способности, но и в умении воспринимать результат реализации подобных способностей, которыми обладают другие их носители [4].

С. Дарчен и Д.-Ж. Трэмблей описывают креативный капитал как поток ценностей особого рода, создающий, в свою очередь, новые ценности в форме нестандартных, уникальных идей [5].

Характеризуя отличительные черты человеческого и креативного капитала, можно отметить их следующие особенности [6]:

1. Человеческий капитал формируется на основе задействования способности индивида воспринимать новую информацию и приобретать новые знания, в то время как креативный капитал подразумевает наличие способности генерировать информацию, придавать ей новую форму и формулировать новые идеи.

2. Если для реализации человеческого капитала важно умение решать поставленные задачи, то в рамках реализации креативного капитала принципиальную важность обретает их решение в условиях неопределенности и риска с помощью использования творческих и инновационных подходов.

3. Наличие логического мышления является ключевым для носителей человеческого капитала, в то время как креативный капитал связан с обладанием и использованием творческого мышления.

Рассматривая проблему креативного капитала, необходимо заострить внимание на вопросе о том, кто же обладает этим капиталом. В частности, Р. Флорида определил носителей творческих способностей в качестве нового общественного класса, который им был определен как «креативный». В данном контексте Флориде присущ иерархический взгляд на общество, подразумевающий наличие своеобразного водораздела между творческими и нетворческими личностями.

Флорида подчеркивает мобильность креативного класса как ключевой фактор концентрации его представителей в определенных точках. Эта парадигма подчеркивает необходимость ориентации на привлечение носителей креативного капитала к деятельности в рамках определенных пространств для стимулирования творчества, в том числе путем организации их взаимодействия между собой. Однако при этом упускается из виду важность формирования и развития внутреннего творческого потенциала личности, в том числе на основе инвестиций в различные формы раскрытия творческого потенциала, осуществляемых не только на индивидуальном, но и на общественном уровне.

Говоря о других позициях, основываясь на которых многие исследователи критикуют содержательную сторону концепции креативного класса, можно отметить, что, например, по мнению П. Маркузе, в ее рамках отсутствуют достаточно четкие критерии, на основании которых индивиды могут быть отнесены к данной категории [7]. В свою очередь, Б. Андерсен указывает на высокую нестабильность «социального качества» креативного класса [8].

Важно отметить, что постулируемая Флоридой парадигма стратификации, разделяющая общество на креативный и обслуживающий классы, противоречит самой природе творчества, которое является универсальной чертой, присущей человеку.

**Основная часть.** В данном контексте вполне справедливым будет согласиться с мнениями специалистов о том, что существует необходимость широкого взгляда на формирование креативного капитала, включающего развитие творческого потенциала личности с раннего

возраста, а также использование возможностей телекоммуникационных технологий для повышения уровня креативности [9].

В частности, говоря о последнем аспекте, следует отметить, что совместное использование потенциала цифровых технологий и креативной деятельности явилось базой для развития индустрии CreaTech, позволяющей напрямую задействовать новые технологии в креативных отраслях, совершенствовать производство творческих продуктов.

Касаясь определения данного понятия, отметим, что британский Совет по креативным индустриям подразумевает под ним выражение синтеза творческих навыков и новейших технологий для создания новых способов привлечения аудитории и необходимых для этого инвестиций, стимулирования развития креативного бизнеса.

Еще одна британская организация, Tech Nation, использует рассматриваемое понятие для описания принципиально новой технологии, которая направлена на улучшение и автоматизацию предоставления и потребления креативных услуг [10].

В частности, к числу ключевых направлений развития данного сектора относятся развитие технологий виртуальной реальности, искусственного интеллекта и 5G. Согласно данным исследования Бизнес-школы креативных индустрий Университета творческих искусств в Фарнхэме, CreaTech растет в десять раз быстрее, чем сектор креативных индустрий в целом и к 2030 году на него будет приходиться почти 40 % рабочих мест этого сектора [10].

В настоящее время концепция креативного капитала получила дальнейшее развитие в работах исследователей, анализирующих различные аспекты понятия «креативный капитал», его роль в росте экономики и ключевые направления формирования и реализации политики, которая стимулирует его совершенствование.

При этом современные исследования подчеркивают универсальную природу креативности и важнейшую роль информационных технологий в обеспечении более широкого доступа к творческим ресурсам. Подобный переход от парадигмы стратификации к парадигме сотрудничества базируется на положении о том, что креативность не является признаком, характерным для «творческой элиты», а присуща всем индивидам.

К числу ключевых компетенций, которыми должны обладать носители креативного капитала, можно отнести следующие способности: генерировать новые идеи и реализовывать их на практике, решать нестандартные задачи, оценивать идеи и выявлять их недостатки, эффективно управлять командной работой, отклоняться от традиционного мышления, идти на оправданный риск.

Развитие креативного капитала находится в непосредственной зависимости от поддерживающей его среды и целого ряда социально-экономических факторов. Многие страны, в том числе Великобритания, Австралия, Германия и Республика Корея, признали социально-экономический потенциал креативных индустрий как драйверов экономического развития и активно поддерживают их рост на протяжении последних двух десятилетий. Доля населения, занятого в рамках креативных индустрий в указанных странах колеблется в диапазоне от 4 до 14 %. В Российской Федерации она также демонстрирует постоянную динамику роста, в 2022 году составив 4,8 % [11].

Важно отметить, что институциональная поддержка со стороны государства и развитие сотрудничества между заинтересованными сторонами имеют важнейшее значение для обеспечения воспроизводства креативного капитала. Синергия потенциалов творцов, бизнеса и

власти помогает раскрыть возможности креативного сектора в обеспечении социально-экономического прогресса и стимулировании инноваций, основанных на интеллектуальной собственности.

В России политика в отношении поддержки креативных индустрий достаточно активно развивается на федеральном уровне, в частности, очень важным направлением воспроизводства креативного капитала, по нашему мнению, является содержащееся в принятой в 2021 году правительством РФ Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки предложения, связанные с формированием основанных на сетевых принципах экосистем, ориентированных на осуществление в их рамках концентрации талантов, представляющих различные грани выражения творческого потенциала.

При этом необходимо подчеркнуть, что треть работников, занятых в отечественном креативном секторе, проживает в Москве, это свидетельствует о крайне неравномерном развитии формирующих его индустрий в территориальном разрезе и о необходимости проведения соответствующих мероприятий организационного и стимулирующего профиля со стороны региональных властей [12]. В частности, следует отметить активно реализующиеся во многих российских городах инициативы по формированию т. н. «креативных пространств», концентрирующих в своих рамках деятельность представителей различных творческих индустрий.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что концепция креативного капитала эволюционирует в контексте изменения взглядов на сущность творческих и креативных способностей как составного элемента человеческого капитала. Первоначально воспринимаемый как атрибут, присущий творческой элите, креативный капитал во все большей степени определяется в качестве одной из базисных характеристик современной личности, позволяющей ей решать достаточно сложные многоаспектные задачи и реализовывать свой творческий потенциал, что является имманентно необходимым в рамках ее профессиональной деятельности.

Эта эволюция подчеркивает признание креативности как фундаментального актива, являющегося элементом человеческого капитала, обладание которым выходит за рамки «креативного класса» и способствует инновационным преобразованиям, экономическому росту и культурному развитию в масштабах общества и государства.

### Список литературы / References

1. Хокинс Дж. *Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги*. Москва: Открытие; Классика-XXI; 2011. 256 с.  
Howkins John. *The Creative Economy. How People Make Money From Ideas*. Moscow: Klassika XXI; 2011. 256 p. (In Russ.).
2. Флорида Р. *Креативный класс: люди, которые меняют будущее*. Москва: Классика-XXI; 2011. 421 с.  
Florida R. *Creative Class: People Who Change the Future*. Moscow: Klassika XXI; 2011. 421 p. (In Russ.).
3. Cushing R. *Creative Capital, Diversity and Urban Growth*. Unpublished Manuscript. Austin, Texas; 2001.
4. Sokół A, Mempel-Śnieżyk A. Is Creative Capital a Function of Sustainable Development: Framework Development and Application. *Journal of Cleaner Production*. 2022;337:130526.

5. Darchen S, Tremblay DG. What Attracts and Retains Knowledge Workers/Students: The Quality of Place or Career Opportunities? The Cases of Montreal and Ottawa. *Cities*. 2010;(4): 225–233.

6. Kravchenko LA, Troyan IA, Liu Xiaoyin. Theoretical Aspects of the Formation and Development of Creative Capital. *Scientific Bulletin: Finance, Banking, Investment*. 2023;2:139–150.

7. Маркузе П. Теория «креативных» — мода на новизну любой ценой! URL: <https://terra-america.ru/teoriya-kreativnih-moda-na-noviznu-luboi-cenoi.aspx> (дата обращения: 12.05.2024).

Markuze P. *The Theory of "Creative" — the Fashion for Novelty at Any Cost!* URL: <https://terra-america.ru/teoriya-kreativnih-moda-na-noviznu-luboi-cenoi.aspx> (accessed: 12.05.2024). (In Russ.).

8. Андерсон Б. «Креативные люди» — сезонные работники глобального рынка. URL: <https://terra-america.ru/kreativnie-ludi-sezonnii-rabotniki-globalnogo-rinka.aspx> (дата обращения: 12.05.2024).

Anderson B. *"Creative people" — Seasonal Workers of the Global Market*. URL: <https://terra-america.ru/kreativnie-ludi-sezonnii-rabotniki-globalnogo-rinka.aspx> (accessed: 12.05.2024). (In Russ.).

9. Andryukhina LM, Dorozhkin EM, Senognoeva NA. Strategies of Creative Capital Formation: Paradigm Platforms. Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development. In: *Proceedings of the International Scientific Conference "Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development. GCPMED 2018*. Samara State University of Economics; 2018. P. 326–335. <https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.33>

10. Wright S. *What is CreaTech?* URL: <https://techspark.co/blog/2021/06/09/what-is-createch/> (дата обращения: 12.05.2024).

11. Креативный класс России: портрет в цифрах. URL: <https://www.hse.ru/news/science/807167671.html> (дата обращения: 12.05.2024).

*Creative Class of Russia: Portrait in Numbers*. URL: <https://www.hse.ru/news/science/807167671.html> (accessed: 12.05.2024).

12. Петрова В. Треть творческих работников живут в Москве. *Коммерсант*. 2024;(65). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/> (дата обращения: 12.05.2024).

Petrova V. A Third Part of Creative Workers Live in Moscow. *Kommersant*. 2024;65. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/> (In Russ.). (accessed: 12.05.2024).

*Об авторе:*

**Владислав Леонидович Меленкин**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Регионального финансово-экономического института (344010, РФ, г. Ростов-на-Дону, просп. Ворошиловский, 46/176), [vlmelenkin@yandex.ru](mailto:vlmelenkin@yandex.ru)

*Конфликт интересов:* автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

*Автор прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.*

*About the Authors:*

**Vladislav L. Melenkin**, Cand.Sci. (Economics), Associate Professor of the Economics and Finance Department, Regional Financial and Economic Institute (46/176, Voroshilovsky Av., Rostov-on-Don, 344010, RF), [vlmelenkin@yandex.ru](mailto:vlmelenkin@yandex.ru)

*Conflict of Interest Statement:* the author does not have any conflict of interest.

*The author has read and approved the final manuscript.*