



ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ECONOMY AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY



Научная статья

УДК 338.43

<https://doi.org/10.23947/2413-1474-2025-9-3-25-33>

Агрокреаномика как инструмент устойчивого развития: сущность, особенности и практическая реализация

В.Л. Меленкин

Региональный финансово-экономический институт, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация

Обосновывается необходимость перехода к новой парадигме развития сельского хозяйства — агрокреаномике (креативной аграрной экономике), которая определяется как синтез сельского хозяйства и креативных индустрий, где добавленная стоимость в значительной степени создается за счет нематериальных активов (знаний, творчества, культурной аутентичности), а ценность формируется производителями и потребителями совместно в рамках сервисно-доминантной логики. При этом выделяются четыре ключевых механизма реализации концепции: интегрированный кластерный подход, развитие креативного предпринимательства на селе, интеграция устойчивых практик в бизнес-модели, а также использование современных технологий. Подчеркивается, что агрокреаномика представляет собой парадигмальный сдвиг в развитии агропроизводственных систем, ставящий в центр человека-творца и делающий сельское хозяйство одним из драйверов креативной и устойчивой экономики XXI века.

Ключевые слова: агрокреаномика, сельское хозяйство, креативная сфера, устойчивое развитие, сервисно-доминантная логика, интегрированный кластерный подход, креативное предпринимательство, пермакультура, агроэкология

Для цитирования. Меленкин В.Л. Агрокреаномика как инструмент устойчивого развития: сущность, особенности и практическая реализация. *Экономика и экология территориальных образований*. 2025;9(3):25–33. <https://doi.org/10.23947/2413-1474-2025-9-3-25-33>

Research Article

Creative Agricultural Economy as a Tool for Sustainable Development: Essence, Features and Practical Implementation

Vladislav L. Melenkin

Regional Financial and Economic Institute, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract

The article substantiates the need for transition to a new paradigm of agriculture development – creative agro-economics (creative agricultural economy), which is defined as a synthesis of agriculture and creative industries, where added value is mainly formed by intangible assets (knowledge, creativity, cultural authenticity), and value is formed jointly by producers and consumers in the framework of service-dominant logic. Four basic mechanisms for implementing the concept are normally distinguished: an integrated cluster approach, the development of creative entrepreneurship in rural areas, the integration of sustainable practices into business models, and the use of modern technologies. It has been emphasized that creative agricultural economy implies a paradigm shift in development of the agricultural production system, as it places a creative individual in the centre of the system and makes agriculture one of the drivers of creative and sustainable economy in the 21st century.

Keywords: creative agricultural economy, agriculture, creative sphere, sustainable development, service-dominant logic, integrated cluster approach, creative entrepreneurship, permanent culture, agroecology

For Citation. Melenkin VL. Creative Agricultural Economy as a Tool for Sustainable Development: Essence, Features and Practical Implementation. *Economy and Ecology of Territorial Formations*. 2025;9(3):25–33. <https://doi.org/10.23947/2413-1474-2025-9-3-25-33>

Введение. Современное состояние агропромышленного комплекса характеризуется беспрецедентным набором взаимосвязанных и усиливающих друг друга вызовов, которые ставят под сомнение устойчивость существующих моделей производства и потребления. На траектории развития сельскохозяйственного сектора экономики оказывают существенное влияние самые разнообразные факторы риска, способные катализировать переход на новый этап развития или полностью трансформировать сложившиеся бизнес-модели. В числе таких событий, обладающих высоким потенциалом трансформации АПК, можно выделить неконтролируемую деградацию почв, сверхвысокую волатильность цен на продовольствие, опустынивание сельскохозяйственных земель и возникновение «заградительных» пошлин на импорт агропродукции [1]. На фоне прогнозируемого роста мирового населения до 10,3 миллиарда человек к середине 2080-х годов нагрузка на аграрные экосистемы может достичь критических отметок, что актуализирует поиск принципиально новых подходов к организации сельскохозяйственной деятельности.

В этом контексте необходимо критически переосмыслить наследие так называемой «Зеленой революции», которая в XX веке позволила значительно увеличить объемы производства продовольствия, но достигла этого ценой серьезных долгосрочных последствий. Модель высокоинтенсивного сельского хозяйства, основанная на использовании коммерческих семян, химических удобрений, пестицидов, ископаемого топлива в рамках монокультурных плантаций, привела к массовому разорению малых фермерских хозяйств, росту их долговой

нагрузки, стремительному сокращению биоразнообразия и масштабному повреждению сельскохозяйственных земель [2]. Зависимость от внешних, дорогостоящих и экологически небезопасных ресурсов не только привела к деградации почвенного покрова и загрязнению водных ресурсов, но и создала систему, в которой фермеры оказались в долговой зависимости от поставщиков химикатов, утратив экономическую и производственную автономию. Сегодня становится очевидным, что индустриальные подходы, ориентированные исключительно на максимизацию урожайности в краткосрочной перспективе, исчерпали свой потенциал и требуют фундаментального пересмотра, поскольку они более не способны адекватно отвечать на комплексные вызовы современности, связанные с экологическим кризисом, социальной несправедливостью и экономической нестабильностью [3].

Ключевым ориентиром для необходимой трансформации агропромышленного комплекса выступает концепция устойчивого развития, которая предполагает сбалансированный подход, при котором экономический рост достигается в гармонии с социальным благополучием и экологической стабильностью. В аграрном секторе это означает переход к системам, которые не только обеспечивают продовольственную безопасность, но и способствуют сохранению природных ресурсов, сокращению неравенства и повышению жизнеспособности сельских сообществ [4]. Именно такой целостный подход позволяет рассматривать АПК не как изолированную производственную отрасль, а как сложную социально-экономическую и экологическую систему, неразрывно связанную с развитием территорий и качеством жизни людей.

Переход к устойчивой модели развития АПК требует не только внедрения новых технологий, но и глубоких социально-экономических инноваций, основанных на раскрытии творческого потенциала человека и территории. Этот синтез приводит к формированию нового феномена — агрокреаномики, или креативной аграрной экономики, представляющей собой парадигмальный сдвиг от ресурсоэксплуатирующей модели к целостной, экосистемной. В этой связи представляется принципиально важным осуществление комплексного анализа содержательной стороны агрокреаномики, выявление ключевых механизмов ее функционирования и изучение ее практической роли в обеспечении долгосрочной устойчивости агропромышленного сектора на основе анализа передового мирового опыта.

Необходимость теоретического осмысления новых подходов в аграрной экономике продиктована самой логикой современного развития, которое требует от сельскохозяйственного сектора не просто адаптации к меняющимся условиям, но и проактивного формирования будущего. Традиционные экономические модели, рассматривающие сельское хозяйство преимущественно как источник сырья для промышленности, оказываются неспособными предложить адекватные решения для комплексных проблем XXI века. В ответ на эти вызовы формируется новый научный дискурс, в центре которого находится агрокреаномика — концепция, предлагающая переосмыслить роль и потенциал аграрной сферы через призму креативности, инноваций и человеческого капитала. Данная парадигма является не просто альтернативой, но необходимым и более совершенным ответом на системные провалы индустриальной модели, представляя собой системный ответ на запрос о создании более гибких, устойчивых и человекоориентированных агропродовольственных систем.

Основная часть. В самом общем виде креативную аграрную экономику, или агрокреаномику, можно определить как способность создавать в сфере агропромышленного комплекса новые, не имеющие аналогов целевые объекты, которые возникают на основе синтеза традиционного сельского хозяйства и креативных индустрий [5]. Эта концепция выходит за рамки

простого внедрения инновационных технологий, таких как биотехнология или цифровое земледелие, и предполагает интеграцию творческого мышления, дизайна, культурных практик и предпринимательской инициативы со всей цепочкой создания стоимости — от поля до конечного потребителя [6]. Таким образом, агрокреаномика представляет собой особую форму развития современного сельского хозяйства, где ключевым фактором повышения конкурентоспособности и создания добавленной стоимости становятся не только материальные ресурсы, но и нематериальные активы, такие как знания, идеи и культурная аутентичность территории [7].

Фундаментальная структура агрокреаномики зиждется на трех равнозначных и взаимосвязанных компонентах: знаниях, творчестве и человечности. Знания охватывают не только уровень формального образования и научных разработок, но и традиционные аграрные практики, передаваемые из поколения в поколение, а также глубокое понимание локальных экосистем. Творчество включает в себя способность находить нестандартные решения, генерировать инновационные идеи и действовать за рамками устоявшихся шаблонов, будь то разработка нового продукта, организация производственного процесса или выстраивание коммуникации с потребителем. Однако именно третий компонент — человечность — придает агрокреаномике особую ценность и устойчивость. Этот аспект подразумевает социальную ответственность, нравственность и честность в ведении дел, приверженность этическим принципам. В контексте сельского хозяйства, тесно связанного с окружающей средой и качеством продуктов питания, игнорирование этической составляющей может привести к катастрофическим последствиям, поэтому человечность выступает не менее значимым основанием, чем знания и творчество, формируя тот моральный компас, который направляет инновации в русло общего блага [5].

Агрокреаномика сущностно противостоит традиционной производственной модели, описываемой в теории маркетинга как товарно-доминантная логика, где ценность рассматривается как нечто, встроенное в сам физический продукт на этапе производства. В этой парадигме фермер является производителем сырья, а потребитель — конечным звеном в линейной цепочке создания стоимости. В отличие от этого, агрокреаномика базируется на принципах сервисно-доминантной логики, которая утверждает, что ценность не создается производителем в одностороннем порядке, а со-создается в процессе взаимодействия множества акторов, включая конечного потребителя. В рамках этого подхода продукты, в том числе сельскохозяйственные, рассматриваются не как конечная цель, а как механизмы для предоставления услуги и создания уникального опыта. Ценность возникает в рамках целостных сервисных экосистем, где потребитель ищет не просто продукт, а комплексное решение своих потребностей, включающее эмоции, знания и социальные взаимодействия [8].

Применение такого подхода коренным образом меняет взгляд на функционал сельского хозяйства. Если традиционная модель ограничивала его роль преимущественно производственной функцией, то агрокреаномика существенно расширяет этот потенциал. К производству продовольствия добавляются рекреационная, досуговая, образовательная, социальная и экологическая функции. Сельские территории перестают быть исключительно зонами аграрного производства и превращаются в многофункциональные пространства, способные генерировать разнообразные услуги и впечатления. Это может выражаться в развитии агротуризма, проведении гастрономических фестивалей, создании образовательных программ для горожан, сохранении культурного ландшафта и продвижении устойчивых практик землеполь-

зования. Таким образом, происходит трансформация сельской местности из депрессивной периферии в динамичный центр притяжения для креативного класса, туристов и всех, кто ценит высокое качество жизни в гармонии с природой [7].

Концептуальный сдвиг к многофункциональному видению сельского хозяйства логически обуславливает необходимость перехода от секторальных к интегрированным моделям управления, которые способны реализовать этот расширенный потенциал на практике. Подобная трансформация требует приложения конкретных механизмов, обеспечивающих синергию экономических, культурных и экологических активов территории, что и составляет практическую основу агрокреаномики.

Агрокреаномика функционирует не как абстрактная теория, а через набор вполне конкретных и взаимосвязанных механизмов, которые трансформируют как производственные процессы, так и модели потребления, образуя новые цепочки создания стоимости и переосмысливая отношения между производителями, потребителями и территорией. Эти механизмы служат практическими инструментами для реализации принципов креативной аграрной экономики, обеспечивая синергию различных секторов и акторов.

Первым и одним из ключевых механизмов является интегрированный кластерный подход, который предполагает содружество агропродовольственного сектора, туризма и креативных индустрий. Вместо того чтобы рассматривать эти отрасли как изолированные, данный подход фокусируется на их взаимозависимости и способности совместно формировать уникальное территориальное предложение. В рамках такого кластера местные сравнительные преимущества, такие как уникальные продукты, культурное наследие или природные ландшафты, трансформируются в устойчивые конкурентные преимущества. Ценность для потребителя создается не отдельным продуктом или услугой, а так называемым «тотальным культурным опытом», который объединяет гастрономию, ремесла, дизайн, культурные мероприятия и туристические услуги в единое, целостное впечатление. Качество каждого из этих элементов влияет на восприятие всего опыта в целом, а репутация территории и ее продуктов становится коллективным активом всех участников кластера [4].

Однако интегрированный кластерный подход не может быть устойчивым без наличия движущей силы на местах. Именно поэтому вторым ключевым механизмом агрокреаномики выступает развитие креативного предпринимательства на сельских территориях. Агрокреаномика смещает фокус с крупномасштабного сырьевого производства на расширение прав и возможностей местных акторов, превращая фермеров из простых производителей в полноценных предпринимателей. Это достигается за счет стимулирования создания продуктов с высокой добавленной стоимостью, что может включать переработку сельскохозяйственного сырья в готовые изделия (например, производство сыров, джемов, соусов, сиропов), а также использование инструментов брендинга, дизайна упаковки и сторителлинга. Создание сильного бренда, рассказывающего историю продукта, его происхождения и людей, стоящих за его производством, позволяет сформировать глубокую эмоциональную связь с потребителем, выделить товар на рынке и получить за него справедливую цену. Такой подход не только увеличивает доходы фермеров, но и способствует сохранению местного культурного наследия и гастрономических традиций, превращая их в конкурентное преимущество [9, 10].

Третий механизм заключается в интеграции устойчивых аграрных практик как неотъемлемой части ценностного предложения. В парадигме агрокреаномики такие подходы, как пермакультура, агроэкология и регенеративное сельское хозяйство, перестают быть нишевыми

альтернативами и становятся ключевым элементом бизнес-модели. Пермакультура, представляющая собой систему дизайна, основанную на принципах природных экосистем, позволяет создавать устойчивые и самодостаточные агроэкосистемы, которые не только производят продовольствие, но и восстанавливают плодородие почв и сохраняют биоразнообразие [11]. Агроэкология при этом рассматривает эти системы целостно, учитывая их социальные, культурные и экономические измерения.

Наконец, четвертым механизмом является использование передовых технологий и инноваций в качестве инструментов для реализации творческих и устойчивых подходов. Важно подчеркнуть, что в агрокреаномике технологии не являются самоцелью, а служат средством для достижения более высоких целей. Здесь возникает кажущееся противоречие между низкотехнологичными, имитирующими природу практиками, такими как пермакультура, и высокотехнологичными решениями «умного земледелия», включающими в себя дроны, ГИС и дистанционное зондирование [12]. Однако агрокреаномика выступает как раз той рамкой, которая примиряет эти, на первый взгляд, противоположные силы. Технологии используются не для дальнейшей индустриальной интенсификации, а как инструменты для повышения точности, эффективности и масштабируемости экологических принципов. Цифровизация, биотехнологии и нанотехнологии становятся средствами для более тонкого управления агроэкосистемами, открытия новых возможностей для креативного самовыражения и создания гибких производственно-сбытовых цепочек, способных адаптироваться к изменению климата и быстрым трансформациям потребительских предпочтений [6].

Анализ данных механизмов в их совокупности позволяет выявить общую логику трансформации: переход от линейных цепочек создания стоимости к многомерным экосистемам ценности. Эффективность этого перехода наиболее наглядно проявляется при рассмотрении практического опыта проектов, демонстрирующих жизнеспособность данной парадигмы в различных социокультурных контекстах.

Эталонным примером успешной реализации принципов агрокреаномики является деятельность индонезийской социальной компании Javara. Основанная с миссией сохранения продовольственного биоразнообразия Индонезии, Javara выстроила уникальную бизнес-модель, которая ставит во главу угла расширение прав и возможностей мелких фермеров. Компания работает напрямую с более чем 50 000 фермеров, помогая им выводить на рынок традиционные сельскохозяйственные культуры и создавать свыше 700 видов органических продуктов с высокой добавленной стоимостью. Javara не просто закупает сырье, а активно участвует в разработке новых продуктов, занимается брендингом, упаковкой и маркетингом, рассказывая потребителям уникальные истории, стоящие за каждым товаром. Ключевым элементом экосистемы Javara является Javara Academy — институт развития человеческого капитала, который целенаправленно трансформирует сельских жителей в предпринимателей. Академия предлагает обучение креативному земледелию, пищевому и сервисному предпринимательству. Эта модель является ярким примером применения сервисно-доминантной логики: Javara не просто продает продукт, а со-создает ценность вместе с фермерами и потребителями, предоставляя знания, опыт и уникальный нарратив. Более того, бренд Javara, построенный на принципах прозрачности и сторителлинга, обладает высокой репутацией, что помогает фермерским сообществам получать доступ к финансированию от доноров, видящих в партнерстве с Javara гарантию устойчивости и рыночного успеха [10].

Глобальный характер тенденции к развитию агрокреаномики подтверждается множеством других примеров. Одной из моделей, продемонстрировавших потенциал использования местной аутентичности для выхода на мировые рынки, стала японская программа «Одна деревня — один продукт». Суть программы заключалась в том, чтобы каждое сельское поселение определило уникальный местный продукт или услугу и при поддержке властей в области маркетинга и контроля качества превратило его в конкурентоспособный бренд национального и глобального уровня. Этот подход позволил ревитализировать экономику многих депрессивных сельских территорий, доказав, что традиционные знания и локальные ресурсы могут стать источником инноваций и экономического роста [7].

Анализ накопленного в разных странах мира практического опыта в рассматриваемой сфере позволяет сделать вывод о том, что несмотря на все культурные, экономические и географические различия успешные проекты в сфере агрокреаномики основываются на нескольких общих фундаментальных принципах. К ним относятся опора на местную уникальность и аутентичность, активное сотрудничество множества акторов из государственного, частного и общественного секторов, а также ориентация на создание ценности, выходящей за пределы самого физического продукта и основанной на опыте, эмоциях, знаниях и сопричастности.

Вклад агрокреаномики в достижение целей устойчивого развития носит системный и многоаспектный характер, затрагивая все три его фундаментальных измерения — экономическое, социальное и экологическое. Переход к креативной модели развития аграрного сектора позволяет не просто повысить эффективность производства, но и создать качественно новую социально-экономическую ткань на сельских территориях, обеспечивая их долгосрочную жизнеспособность и гармоничное развитие.

При этом несмотря на очевидный потенциал на пути широкого распространения агрокреаномики существует ряд серьезных барьеров, имеющих системный характер. Недостаток государственной поддержки и отсутствие четкой законодательной базы во многом обусловлены наследием индустриальной аграрной политики, которая исторически была ориентирована на поддержку крупнотоварного производства и плохо приспособлена для оценки и финансирования бизнес-моделей, основанных на нематериальных активах, таких как культура, сторителлинг и локальная идентичность [13]. Одной из наиболее острых проблем является ограниченный доступ к финансированию для малых производителей, поскольку традиционные финансовые институты часто не готовы работать с проектами, чья рентабельность связана с долгосрочными социальными и экологическими эффектами. Кроме того, успешная реализация агрокреаномических проектов требует развития у сельских жителей новых компетенций в области предпринимательства, маркетинга, дизайна и цифровых технологий, что актуализирует задачу создания современных образовательных программ на сельских территориях [10].

Принципиально важно отметить, что агрокреаномика представляет собой не просто набор отдельных инструментов или управленческих практик, а фундаментальный сдвиг парадигмы в развитии агропромышленного комплекса. Она знаменует собой переход от ресурсоэксплуатирующей, индустриальной модели, ориентированной на максимизацию валовых показателей, к целостному, экосистемному подходу. Этот подход гармонизирует экономические, социальные, культурные и экологические цели, рассматривая сельское хозяйство и сельские территории как единую, сложную и взаимосвязанную систему. В центре этой системы находится человек — не как пассивный исполнитель производственных заданий, а как творческий актор,

предприниматель и носитель культурного кода, способный генерировать новые смыслы и создавать уникальную ценность.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что агрокреаномика предлагает научно обоснованную стратегию для обеспечения долгосрочного устойчивого развития агропромышленного комплекса. Она позволяет не только отвечать на существующие вызовы, связанные с продовольственной безопасностью и деградацией окружающей среды, но и формировать новые возможности для экономического роста, социального процветания и сохранения культурной идентичности. Объединение сельского хозяйства с креативными практиками, развитие предпринимательства на местах и ставка на устойчивое аграрное развитие создают мощный синергетический эффект, который повышает общую жизнеспособность и конкурентоспособность сельских экономик.

Список литературы / References

1. События-джокеры в агропромышленном комплексе России. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/1097928472.pdf?ysclid=mi52il512r340812225> (дата обращения: 01.11.2025).
Wildcard Events in the Agro-Industrial Complex of Russia. (In Russ.). URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/1097928472.pdf?ysclid=mi52il512r340812225> (accessed: 01.11.2025).
2. Teal N, Moss D. *Exploring the Connections between Agroecology and Regenerative Agriculture.* URL: <https://www.oneearth.org/exploring-the-connections-between-agroecology-and-regenerative-agriculture/> (accessed: 01.11.2025).
3. Rulia WO, Rianse U, Baka WK, Aso L. Integration of Permaculture and Creative Economy to Embody the Sustainable Agriculture in Handari Permaculture. *International Journal of Research and Review.* 2025;12(6):395–400. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20250646>
4. *Agro-Food, Tourism and Creative Industries: An Integrated Cluster Approach.* URL: https://www.unido.org/sites/default/files/files/2019-10/2017_10_23%20CLUSTER%20REPORT%20EN%20WEB_0.PDF/ (accessed: 01.11.2025).
5. Затрова Ю.В. Креативная аграрная экономика в растениеводстве. *Теоретическая и прикладная экономика.* 2020;4:118–128.
Zatrova YuV. Creative Agriculture-Based Economy in Horticulture. *Theoretical and Applied Economics.* 2020;4:118–128. (In Russ.)
6. Jesus DSV. Creative Economy, Manufacturing Industry, and Agribusiness in the New Era of Globalization. *International Relations and Diplomacy.* 2020;8(9):392–397. <https://doi.org/10.17265/2328-2134/2020.09.002>
7. Мальцев А.А., Кодачигов Р.В. Креативные императивы современной глобальной экономики: возможности для сельского хозяйства. *Агропродовольственная политика России.* 2013;(11):13–19.
Maltsev AA, Kodachigov RV. Creative Imperatives of the Modern Global Economy: Opportunities for Agriculture. *Agro-Food Policy in Russia.* 2013;(11):13–19. (In Russ.)
8. Muñoz-Martinez N, Florek M. Food-Based Place Branding as Holistic Place Ecosystems: The Case of Basque Gastronomic Ecosystem. *Place Branding and Public Diplomacy.* 2023;19:155–166. <https://doi.org/10.1057/s41254-021-00222-6>

9. Thongsrikate I, Kanokhong K. The Model of Creative Agriculture among Farmers in Chiang Mai City. *AgBioForum*. 2024;26(3):128–137. URL: <https://agbioforum.org/menuscript/index.php/agb/article/view/410/270> (accessed: 01.11.2025)

10. Vital M. *From Rural Farmers to Food Entrepreneurs: A Conversation with the Founder and CEO of Javara*. URL: <https://foodtank.com/news/2018/07/javara-rural-farmers-food-entrepreneurs-helianti-hilman/> (accessed: 18.11.2025).

11. Рябова Н. Перманентная культура, или Ты сам дизайнер своей жизни. *Адукатар*. 2004;3:33–39.

Ryabova N. Permanent Culture, or You are the Designer of Your Own Life. *Adukatar*. 2004;3:33–39. (In Russ.)

12. *Smart Agriculture Monitoring*. URL: <https://farmonaut.com/asia/revolution-of-smart-farming-as-a-digital?amp=1> (accessed: 26.11.2025).

13. Петрашевская Ю.В. Влияние культурных и креативных индустрий на туристическую отрасль. В: *Материалы XIII Международной научно-практической конференции «Агроэкотуризм в период современных вызовов: национальный опыт»*. Минск: Белорусский государственный университет; 2022. С. 115–120.

Petrasheuskaya YV. Impact of Cultural and Creative Industries on the Tourism Industry. In: *Proceedings of the XIII International Scientific and Practical Conference “Agroecotourism in the Period of Modern Challenges: National Experience”*. Minsk: Belarus State University; 2022. P. 115–120. (In Russ.)

Об авторе:

Владислав Леонидович Меленкин, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов Регионального финансово-экономического института (344010, Российская Федерация, г. Ростов-на-Дону, просп. Ворошиловский, 46/176), vlmelenkin@yandex.ru

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

About the Author:

Vladislav L. Melenkin, Cand.Sci. (Economics), Associate Professor of the Economics and Finance Department, Regional Financial and Economic Institute (46/176, Voroshilovsky Ave., Rostov-on-Don, 344010, Russian Federation), vlmelenkin@yandex.ru

Conflict of Interest Statement: the author declares no conflict of interest.

The author has read and approved the final manuscript.